

LAPORAN EVALUASI
Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan
Strategi Prodi MM, Fakultas Ekonomi UST
dari Mahasiswa.
(C1.3)



GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
November 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C13) Tingkat Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Prodi MM, Fakultas Ekonomi UST oleh mahasiswa**
2. **Pelaksana GMP**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Kusuma Chandra Kirana, S.Pd., M.M
 - b. NIDN : 0519026801
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 082134385669
 - g. Alamat email : kusumack@ustjogja.ac.id
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM
4. **Waktu Kegiatan** : 30 Oktober 2023-10 November 2023

Yogyakarta, 30 November 2023

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



Dr. Ambar Lukitaningsih, MM
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM

Dr. Kusuma Chandra Kirana, S.Pd., M.M
NIDN. 0519026801

KATA PENGANTAR

Untuk mengetahui tingkat pemahaman visi misi tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari dosen dan mahasiswa pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai. Hasil survai penulis buat Laporan Evaluasi C1.3 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (FE UST) Yogyakarta. Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST. Evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan serta strategi Prodi MM UST. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan (VMTS) Prodi MM UST, merupakan bagian dari pencapaian VMTS FE-UST. VMTS Prodi MM UST telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “ Menjadi Program Studi Magister yang Unggul dan Berkarakter dalam mengembangkan bidang manajemen berdasarkan Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1.3)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	7
H. Saran-Saran	9
I. Kesimpulan	10
J. Saran dan Rekomendasi	10

A. LATAR BELAKANG

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi sangat baik. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi sangat baik, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan dan meningkatkan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan dan meningkatkan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa dan dosen dan mahasiswa, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM UST menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada.

Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST di Lingkungan Prodi MM maka dilakukan evaluasi/penelitian dengan melibatkan dosen dan mahasiswa sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Fakultas Ekonomi UST dari mahasiswa di

Lingkungan Prodi MM.

2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat prodi MM FE UST dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST
3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di tingkat Prodi MM, Fakultas dan Universitas.

C. DASAR HUKUM

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra Fakultas dan Renstra Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat prodi MM FE UST dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian/evaluasi mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Prodi MM dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada tanggal 30 Oktober 2023 sampai dengan 10 November 2023.

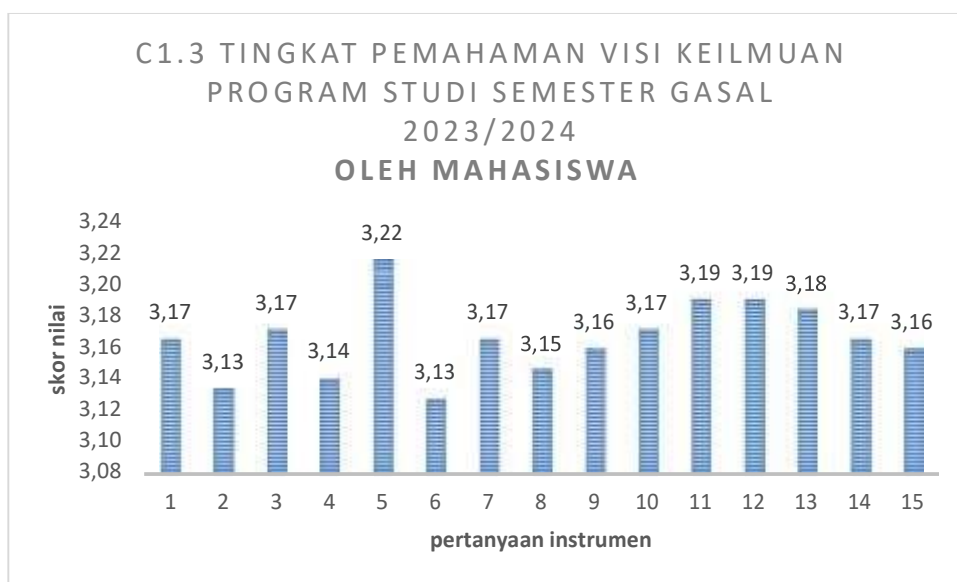
F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Prodi MM dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Ada 15 instrumen tertutup yang diberikan dan 3 instrumen terbuka. Skala penilaian dari 1- 4. Populasi dari penelitian ini adalah dosen dan mahasiswa aktif di prodi MM UST. Mahasiswa yang mengisi kuesioner berjumlah 157 (**83,51%**) mahasiswa. Jumlah mahasiswa aktif ada 188 mahasiswa. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif.

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari mahasiswa aktif sebanyak 188 yang mengisi kusioner sebanyak 157 (83,51%) mahasiswa, jadi tidak semuanya mengisi kuesioner. Hal ini berarti semester gasal 2023/2024 ini yang mengisi kuesioner lebih banyak dibanding semester genap 2022/223 yang hanya **28,13%**. Dari 15 instrumen tertutup Bila dilihat dari setiap instrumen pertanyaan rata-rata sudah di atas 3 (puas/faham) (gambar 1). Secara keseluruhan diperoleh rata-rata terendah dengan skor nilai 3,13 dan tertinggi sebesar 3,22 yang berarti semua mahasiswa sudah memahami Visi Keilmuan Prodi MM FE UST.

Gambar 1. Tingkat Rata-Rata Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi semester gasal 2023/2024 **oleh mahasiswa** Prodi MM FE UST



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Jumlah jawaban dengan nilai 1 (tidak puas) sebanyak 1% nilai 2 (kurang puas) sebanyak 7% nilai 3 (puas) ada sebanyak 67% dan nilai 4 (sangat puas) sebanyak 25% (gambar 2).

Gambar 2. Tingkat Rata-Rata Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi semester gasal 2023/2024 **oleh mahasiswa** Prodi MM FE UST (%)



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Dari instrumen terbuka ada 3 pertanyaan dan hasilnya sebagai berikut :

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja?
2. Dari manakah saudara mengetahui visi keilmuan program studi (brosur, website, baner, atau yang lain)?
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian visi keilmuan program studi.

Dari pertanyaan terbuka berkaitan dengan **instrumen pertama**: pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja, dari 157 mahasiswa yang mengisi kuesioner, ada mahasiswa yang tidak mengisi menjawab pertanyaan terbuka ada 6 (3,28%), mahasiswa yang belum pernah mengikuti sosialisasi sebanyak 101 mahasiswa (64,33%) dan pernah mengikuti sosialisasi ada dari 50 (31,84%) mahasiswa. Walaupun sudah dilakukan sosialisasi namun masih banyak (64,33%) mahasiswa yang menjawab tidak pernah mengikuti sosialisasi visi keilmuan program studi Prodi MM FE UST

Waktu sosialisasi visi keilmuan program studi Prodi MM FE UST dilakukan pada waktu orientasi mahasiswa baru.

Pernyataan/instrumen ke dua mengetahui visi keilmuan program studi dari brosur, website, baner, papan, pada saat pembelajaran, dari berbagai informasi, karyawan UST, dan banner.

Pernyataan/instrumen ke tiga saran dan masukan untuk ketercapaian visi keilmuan program studi: Perlu diadakannya kegiatan sosialisasi dilingkungan kampus, Agar mendayagunakan seluruh kompetensi dan kemampuan sumberdaya, meningkatkan kualitas SDM, program studi harus memberikan akses yang mudah dalam penggunaan perpustakaan, memperbanyak penelitian dan bekerjasama dengan pihak luar untuk meningkatkan SDM dll, konsisten dalam menjalankan POAC, meningkatkan layanan akademik, perlu pelatihan penulisan jurnal untuk mahasiswa, perluas pembelajaran melalui media sosial dan internet, agar diiklankan di media massa, sosialisasi harus rutin dilakukan terutama utk mahasiswa baru, kerjasama, kemitraan, finansial dan sarana prasarana harus ditingkatkan, Selalu menjunjung nilai nilai Tamansiswa, diperbanyak konten2 agar visi dan misi mudah dipahami oleh mahasiswa, Meningkatkan keterlibatan mahasiswa, selalu memberikan informasi mengenai visi dan misi melalui media sosial yang mudah dijangkau, Perkaya bahan-bahan literasi digital, Untuk Mencapai Visi Misi Perlu Pertajaman Kembali Program Kerja kampus dan Pemahaman kepada mahasiswa dengan sering melaksanakan kegiatan berupa seminar dll, atau sosialisasi, dan lebih interaktif.

H. SARAN

Supaya semua mahasiswa mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan menjelang mahasiswa mau mengurus KRS atau menjelang mahasiswa mau melakukan pembayaran SPP atau setelah Ujian Akhir Semester (UAS), atau pada waktu mahasiswa mau melihat nilai mata kuliah yang diambil.

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari mahasiswa untuk ketercapaian visi keilmuan program studi MM UST sebagai berikut: Perlu diadakannya kegiatan sosialisasi dilingkungan kampus secara terpisah khusus sosialisasi VMTS, semua program kerja prodi mengarah ke ketercapaian visi

prodi, lebih memberikan sosialisasi kepada mahasiswanya tidak hanya pada waktu orientasi mahasiswa baru, Visi misi harus makin memperlihatkan ajaran KHD, Seluruh program dan kegiatan disesuaikan dengan visi dan misi, diperbanyak konten-konten agar visi dan misi mudah dipahami oleh mahasiswa, Meningkatkan keterlibatan mahasiswa, selalu memberikan informasi mengenai visi dan misi melalui media sosial yang mudah dijangkau.

I. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa mahasiswa sudah memperoleh sosialisasi Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi semester gasal 2023/2024 oleh mahasiswa Prodi MM FE UST dengan tingkat pemahaman sudah dalam taraf memahami (Puas) dengan nilai rata-rata 3,13 (pada skala 1-4).

J. SARAN DAN REKOMENDASI

Supaya semua dosen dan mahasiswa mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan menjelang mahasiswa mau mengurus KRS atau menjelang mahasiswa mau melakukan pembayaran SPP atau setelah Ujian Akhir Semester (UAS), atau pada waktu mahasiswa melihat nilai mata kuliah yang diambil.

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi semester gasal 2023/2024 oleh mahasiswa perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Memahami).